



Guía de estilo para autores invitados al blog



¿Sobre qué escribimos en el blog de Tienda Nube?

El blog de Tienda Nube es un espacio para hablar sobre comercio electrónico, marketing online y todo lo que tiene que ver con vender y promocionar productos por internet.

Eso significa que **todo el contenido que subimos es educativo y está enfocado en enseñar algún tema interesante** para nuestros lectores, que en su mayoría son pequeños y medianos emprendedores que están dando sus primeros pasos en el mundo del ecommerce.

Siempre **estamos buscando nuevas voces que puedan aportar en esta increíble misión**, ¡así que bienvenido! En esta guía vamos a ver algunas pautas para que puedas escribir para el blog de Tienda Nube.

¿Quiénes pueden escribir para el blog?

¡Cualquiera que tenga una buena idea y ganas de compartir su conocimiento! Sí, eso es todo lo que hace falta. De todas formas, te queremos contar los valores de Tienda Nube porque esto puede ayudarte a conocernos todavía más.



SOMOS PROACTIVOS

Si hay algo que nos incomoda, lo resolvemos. Solucionamos cosas que están fuera de nuestra zona de confort y hay espacio para pensar en nuevas ideas todo el tiempo.

SOMOS TRANSPARENTES

Siempre con la verdad, **nunca tenemos nada que esconder ni de lo cual avergonzarnos**. No tenemos miedo de mostrar cómo nos sentimos o actuamos.



NOS COMPROMETEMOS

Trabajamos duro y de forma inteligente. Valoramos el tiempo más que cualquier cosa y nos esforzamos por entregar las tareas en tiempo y forma.

GENERAMOS EMPATÍA

Nos ponemos en los zapatos del otro, entendemos sus emociones y trabajamos duro para que sea feliz.



MEDIMOS TODO

Tomamos decisiones basadas en datos. No empezamos a trabajar en una idea sin antes saber cómo vamos a medir su éxito.



Algunas consideraciones generales

Escribir para el blog no es difícil, pero estos son algunos puntos que deberías tener en cuenta:

- 1. Siempre hablable al lector y no a un público “indefinido”.** Usá la segunda persona del singular: “Hoy te vamos a contar cómo lograr que tu tienda online aparezca en Google Maps”.
- 2. Usá un tono amigable y cercano al lector.** Los posts del blog enseñan y entretienen de forma didáctica: “Si ya sabés cuáles son los objetivos de tu empresa, es momento de hacer que todo el planeamiento valga la pena: ¡a ponerlo en práctica!”
- 3. Incluí las palabras clave dentro del título y el desarrollo del posteo.** Para lograr un buen SEO (es decir, estar bien posicionados en los buscadores como Google) es indispensable que uses las palabras clave correctas. ¡Tranquilo! Más adelante vamos a profundizar en este tema.

4. **Usá negritas para resaltar palabras o ideas.** Por lo general, es mejor resaltar frases que, leídas por separado, conserven el sentido: “Una vez que tenés el diseño cerrado, **vas a necesitar ajustar la comunicación** de acuerdo a tu público objetivo.”
5. **Siempre incluí links a las fuentes originales** cuando uses información de terceros, como cuando hacés referencia a una estadística o una noticia de los medios. Al igual que en el caso de las negritas, es importante que el link leído por separado pueda conservar el sentido: “Te recomendamos conocer las ventajas y desventajas de ser monotributista o responsable inscripto antes de tomar una decisión.”
6. **Copiar y pegar contenido de otros sitios está fuera de discusión,** nos puede traer problemas de SEO e inclusive legales. Solo publicamos contenido 100% original y que no haya sido publicado previamente.

*Tomate una
pausa, ¡queda
poco!*





¿Qué es SEO y cómo uso las palabras clave?

Antes te hablamos sobre las palabras clave y te contamos que tenían que ver con SEO. Veamos de qué se trata esto.

Estas siglas significan *Search Engine Optimization*, es decir, "optimización para los motores de búsqueda". Las buenas prácticas de SEO **apuntan a que un sitio web aparezca lo más arriba posible cuando una persona hace una búsqueda en internet** usando palabras relacionadas al contenido de esa página.

Veamos un ejemplo: si querés escribir un artículo sobre publicidades en Facebook, podés probar en Google Trends (<https://www.google.com/trends/>) cuántas búsquedas tienen frases del tipo "cómo hacer publicidades en Facebook", "cómo promocionar algo en Facebook", "cómo usar las publicidades de Facebook". Esto te va a dar una idea de cómo puede ser el título del posteo, así como también cuán importante es que incluyas esas palabras en el desarrollo.

¿Cómo planificar un artículo?

TÍTULO

Tiene que ser llamativo e incluir las palabras clave relacionadas al tema. Además, no debe tener más de 100 caracteres o unas 15 palabras. Te aconsejamos que también uses subtítulos en el interior del posteo para organizar mejor la información.



CONTENIDO

Además de respetar las pautas generales de las que te hablamos arriba, el artículo debe estar escrito en español rioplatense. Es decir, hablamos de “vos” y no de “tú”. Debe tener una extensión de entre 500 y 800 palabras totales.

DESCRIPCIÓN CORTA

Vamos a necesitar un breve resumen del tema del artículo, que no supere los 220 caracteres (o unas 40 palabras).



IMAGEN DE PORTADA

Todos los artículos llevan una imagen de portada que debe ser de 700 x 400 px. Podés enviarnos una que te guste o dejar que nosotros la elijamos. También podés enviar imágenes para el interior del artículo (por ejemplo, capturas de pantalla o imágenes que ayuden a entender mejor algo) y siempre tienen que respetar el ancho (700 px).

MINI BIOGRAFÍA

Todos los posts del blog llevan nombre y apellido, más una foto y una breve descripción del/a autor/a. Solo tenés que registrarte en Gravatar (<https://en.gravatar.com/>), cargar la foto y enviarnos la biografía, que puede incluir links a algún perfil social o tu sitio web. Nosotros nos encargamos del resto. Así se va a ver tu perfil dentro del blog:



Autor: Martín Cabrera

Martín es Ingeniero Industrial, emprendedor serial y director de [O2 - Energía digital](#), donde ayuda a emprendedores y marketers a implementar estrategias concretas de marketing digital, Facebook y comercio electrónico.

LINKS

Podés incluir links respetando las pautas de las que te hablamos en “Algunas consideraciones generales”. Tratá de usarlos solamente cuando es realmente necesario y recordá que no deben tener un fin comercial, sino de ampliación de la información.





Consideraciones Finales

¿CÓMO ENVIAR EL POSTEO?

Podés mandarnos tu artículo a guestpost@tiendanube.com en un archivo Word o como un documento online de Google, lo que te resulte más cómodo.

¿CUÁNDO VAMOS A PUBLICAR EL ARTÍCULO?

¡Cuanto antes! Eso sí: puede que nos tomemos un par de días para revisar si es relevante para nuestros lectores y estar seguros de que está listo para ver la luz.

Bien, ¡eso es todo! Esperamos con ansias recibir tus increíbles posteos para que nuestros lectores sigan aprendiendo sobre comercio electrónico, marketing online y todo lo que tiene que ver con hacer crecer un emprendimiento.

