

GUIA PRÁTICO  
*da fotografia*  
PARA  LOJAS VIRTUAIS

Uni | **buscapé**  
company

 rockcontent

## SUMÁRIO

---

>> <i>A importância da imagem no comércio eletrônico</i> .....	3
>> <i>O que é preciso para tirar boas fotos para meu e-commerce</i> .....	6
>> <i>Os segredos da fotografia para lojas virtuais</i> .....	9
>> <i>Transforme suas fotos em gifs animados e turbine sua loja virtual</i> .....	14
>> <i>Dicas para fazer as melhores fotos dos seus produtos</i> .....	16
>> <i>Conclusão</i> .....	34
>> <i>Sobre o Profissional de e-Commerce</i> .....	36
>> <i>Sobre a Rock Content</i> .....	37



## A IMPORTÂNCIA DA IMAGEM NO COMÉRCIO ELETRÔNICO

---



A primeira impressão é a que fica quando você trabalha com vendas de produtos online. As imagens são um componente essencial para as lojas virtuais que querem se destacar em relação à concorrência e atrair cada vez mais clientes. É fato: imagens aumentam a confiança do cliente e, mais do que isso, elas não são apenas um ponto que auxilia no aumento das vendas: são um requisito essencial para o sucesso de qualquer loja virtual

E-commerces que ocupam posições de destaque no mercado, como Amazon e eBay, buscam melhorar a

## A IMPORTÂNCIA DA IMAGEM NO COMÉRCIO ELETRÔNICO

---

experiência do consumidor permitindo que eles interajam com o produto de uma forma que seja o mais próximo possível de um estabelecimento físico – ou seja, possibilitando que o cliente realmente sinta como é o produto que ele está prestes a adquirir. Ok, você pode até caprichar na descrição do item, mas, acredite, para oferecer a melhor experiência de compra para seu consumidor é preciso disponibilizar imagens cada vez melhores.





## O QUE É PRECISO PARA TIRAR BOAS FOTOS PARA MEU E-COMMERCE

---

Se as imagens são importantes para o sucesso de uma loja virtual, é claro que é preciso investir neste ponto para alcançar uma posição de relevância no mercado. Portanto, confira o que é preciso para tirar boas fotos para o seu e-commerce:

### Preparar-se

O primeiro passo para tirar fotos legais para seu e-commerce é se preparar para a tarefa. Um bom caminho é investir em um curso de fotografia. Há diversas opções presenciais e, ainda, online, para quem não tem tempo e flexibilidade de horário. Na hora de escolher o melhor curso também é importante se atentar para as características da sua loja virtual, já que fotos de itens de vestuário, por exemplo, têm características completamente diferentes das fotografias de produtos eletrônicos ou de joias.



## O QUE É PRECISO PARA TIRAR BOAS FOTOS PARA MEU E-COMMERCE

---

### Investir em um equipamento de qualidade

Por melhor que seja o fotógrafo, sem um equipamento de qualidade é bem provável que as fotos não fiquem tão boas quanto poderiam. Procure uma boa câmera fotográfica e, também, invista em todos os acessórios necessários para melhorar a qualidade das imagens, como tripé, lentes, painel refletivo, entre outros. Seu investimento vai valer a pena. Veja aqui um [Top 10 Melhores Câmeras](#) para fazer vídeos e fotos de produtos para loja virtual.

### Ter atenção à luz

A luz faz toda a diferença nas fotos. Na maior parte das vezes, quando o assunto é iluminação, a melhor opção é usar a luz natural mesmo. Ou seja: fotografar seus produtos em um ambiente externo ou interno, mas próximo a uma janela com luz indireta. Se fotografar ao ar livre não é uma opção, você pode fazer uma tenda simples, para conseguir a luz difusa ideal para uma boa foto.





## OS SEGREDOS DA FOTOGRAFIA PARA LOJAS VIRTUAIS

---



### Objetos grandes x Objetos pequenos

A escolha da lente é essencial para fotografar com qualidade objetos grandes e pequenos. Caso o produto tenha tamanho bastante reduzido (como uma joia, por exemplo) é recomendado utilizar uma lente macro. Caso sua câmera não seja DSLR, é simples: basta procurar no equipamento mesmo o modo Macro, que ajusta de forma automática os recursos da câmera para conseguir boas fotos. Apenas assim você conseguirá captar os detalhes dos objetos.

### Os desafios das fotos de roupas

Tirar fotos de roupas com qualidade é um desafio. A batalha para eliminar amassadinhos e dobrinhas pode

## OS SEGREDOS DA FOTOGRAFIA PARA LOJAS VIRTUAIS

---

parecer sem fim, além de que você vai perceber que mesmo a iluminação mais planejada pode ser um problema. Neste sentido, há duas opções a seguir: investir em fotos das peças apenas ou usar modelos para exibir as roupas na loja virtual. A primeira opção é mais simples para o fotógrafo amador, mas tem algumas limitações que devem ser consideradas. A foto deverá ser tirada de cima, então há limites de até onde você pode levantar sua câmera, usando um tripé horizontal. Se a peça for larga, por exemplo, é possível que uma parte dela seja cortada se a câmera estiver muito baixa. Esta opção também é mais em conta, pois não há a necessidade de contratar modelos e contar com um estúdio.

Por outro lado, é inegável que o impacto que as peças de vestuário têm quando vestidas por modelos é muito maior. Se você optar por esta alternativa para sua loja virtual é importante ter em mente que fotos de corpo inteiro (tanto de pessoas reais quanto de manequins) exigem uma iluminação mais intensa, além de aparadores largos. Alugar um estúdio é altamente recomendado.

**Lembre-se:** para fotografar modelos é preciso se proteger na questão de Direitos de Imagem dos modelos. Na internet é possível encontrar um modelo simples de contrato que deve ser assinado pelos modelos contratados.

## OS SEGREDOS DA FOTOGRAFIA PARA LOJAS VIRTUAIS

---

### Técnicas para objetos brilhantes

Produtos brilhantes, como joias e mercadorias com a superfície metálica, exigem um cuidado especial na hora de serem fotografados. Uma boa saída é optar por um background preto para absorver o reflexo do item. Neste sentido, também é importante deixar local em que você está fazendo a fotografia sem luz alguma para não correr o risco de ter algum reflexo no produto. É importante, ainda, desativar o flash para que não reflita no item que está sendo fotografado.

Para ter uma iluminação mais distribuída no cenário, com contrastes suavizados, você pode optar por usar um softbox. O equipamento evita que a iluminação direta da lâmpada sobre o produto brilhante gere pontos brancos, parecendo que a foto está estourada.



## OS SEGREDOS DA FOTOGRAFIA PARA LOJAS VIRTUAIS

---

**Vai fotografar um objeto brilhante?** Anote no caderno que o reflexo do branco da tenda (ou do background usado) e o preto do ambiente escuro são essenciais para a composição.

### Os cuidados com a transparência

Fotografar objetos transparentes, como óculos, taças, etc., exige cuidados especiais. O que faz toda a diferença é trabalhar à contraluz do objeto a ser fotografado. Você pode fazer isso usando um refletor base, que é colocado acima do produto e com foco voltado para o fundo do cenário em que você está fotografando. Quando você usa rebatedores posicionados em cada lateral do produto transparente que está sendo fotografado, faz com que o volume do objeto seja aumentado.

Outra dica é colocar um espelho na frente do item, caso deseje que a marca ou o nome do produto seja refletido. Assim como no caso de objetos brilhantes, produtos com transparência podem ser captados com o auxílio de softboxes nas laterais do cenário que será fotografado para eliminar os reflexos e destacar mais a mercadoria.



## TRANSFORME SUAS FOTOS EM GIFS ANIMADOS E TURBINE SUA LOJA VIRTUAL

---

Fato é que os gifs voltaram à moda. Sua loja virtual não pode ficar de fora. Uma forma inteligente de usar o recurso é apostando nos gifs animados para mostrar que determinado produto tem várias cores. A vantagem é que o cliente não precisa clicar em diversas fotos para ver as opções. Com o gif animado, as cores vão se alternando na tela.

No caso de peças de vestuário, o uso do gif animado permite que o comprador veja a parte da frente e de trás da peça, por exemplo. Ao apostar nesse formato de imagem, você pode esperar maior engajamento e melhor taxa de conversão na sua loja virtual.

A melhor parte é que é bem simples de fazer. Tanto o Adobe Photoshop como o Adobe Fireworks permitem que você defina as etapas da sua animação e exporte sem dificuldades os arquivos. Com um conhecimento básico destes softwares é possível conseguir ótimos resultados.







## DICAS PARA FAZER AS MELHORES FOTOS DOS SEUS PRODUTOS

---

Por mais que você tenha flexibilidade e poder para exercitar a criatividade na hora de decidir a estética que usará na foto dos produtos do seu e-commerce, há alguns pontos que todas as boas imagens de mercadorias têm em comum. Confira algumas boas práticas:

### **Certifique-se de que as imagens estão com boa qualidade e resolução**

Quando o assunto são os produtos que você está vendendo na sua loja virtual, imagens em boa qualidade e alta resolução são a melhor forma de conseguir atingir esta meta. Alta qualidade e resolução são pontos essenciais para ter uma boa foto de produto. Seu principal objetivo é que seus clientes tenham a noção mais acurada possível do que eles estão comprando. Portanto, antes de publicar as fotos, tenha certeza de que estão satisfatórias, senão você corre o risco de não ter sucesso na empreitada. Uma boa dica é usar uma tenda fotográfica.

Para montar uma tenda fotográfica sem gastar muito, **você vai precisar de:**

- Canos e conectores de PVC;

## DICAS PARA FAZER AS MELHORES FOTOS DOS SEUS PRODUTOS

---

- Papel vegetal;
- Folhas de cartolina;
- Estilete;
- Fita adesiva;
- 3 luminárias.

Conecte os canos com os conetores, formando uma estrutura de tenda, como se fosse uma mesa sem tampo. Depois, pegue duas folhas de cartolina: uma será o “chão” da sua tenda fotográfica e a outra deve ser presa em um dos lados da estrutura de cano, para que seja o fundo das fotos. Ela deve ficar curvada e o ideal é que seja contínua. Feito isso, envolva as laterais da estrutura de canos com o papel vegetal e tenha certeza de que todos os espaços estão fechados, para que não vaze luz. Posicione as luminárias nas duas laterais e na parte superior frontal da estrutura de canos e, pronto: sua tenda fotográfica está pronta. **Confira o passo a passo nas imagens:**

Dimensões dos tubos de PVC para montagem da tenda fotográfica caseira.

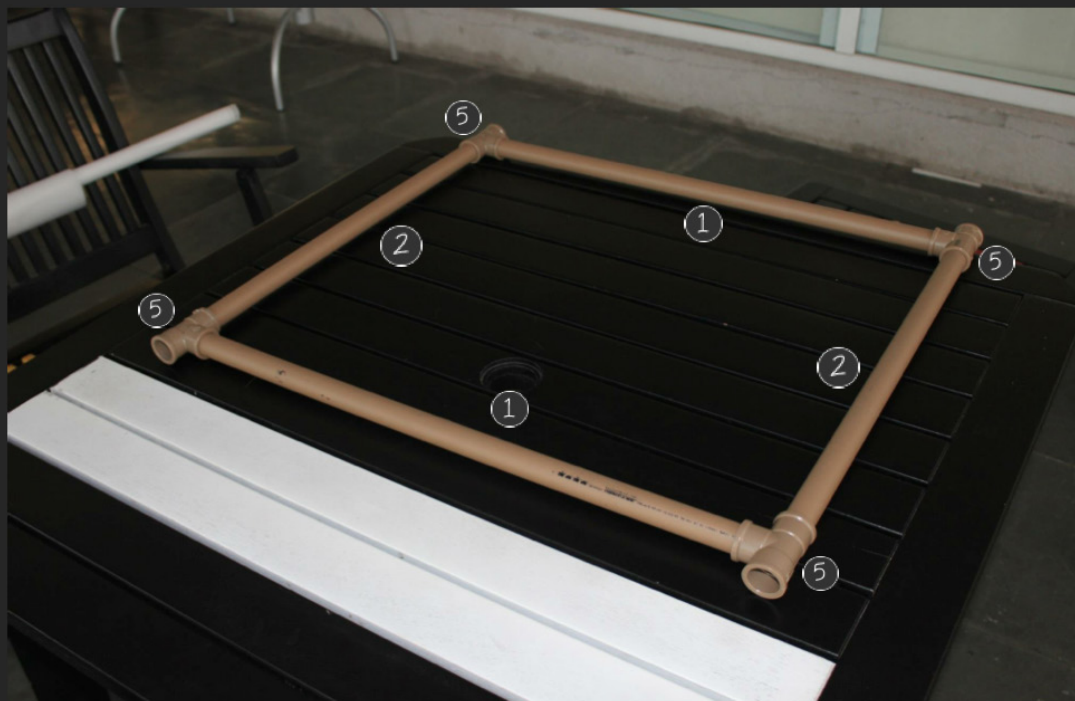
- Canos de PVC;
- Papel vegetal - Canson 1,10 x 10 m;
- Folhas de cartolina;
- Estilete;
- Fita Adesiva;
- 3 luminárias.



Conecte os dois canos de 60 centímetros nos conectores 5.



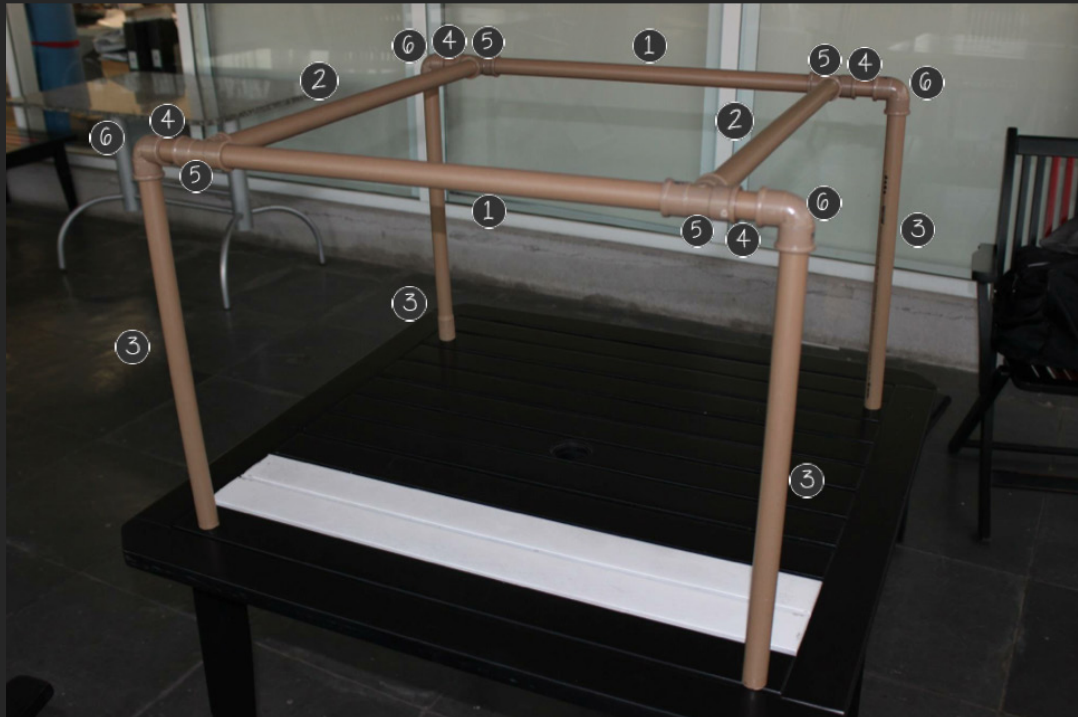
Na sequência, conecte com os dois canos de 50 centímetros.



Após isso, conecte os canos **3** com os conectores **6** e os alongamentos **4**.



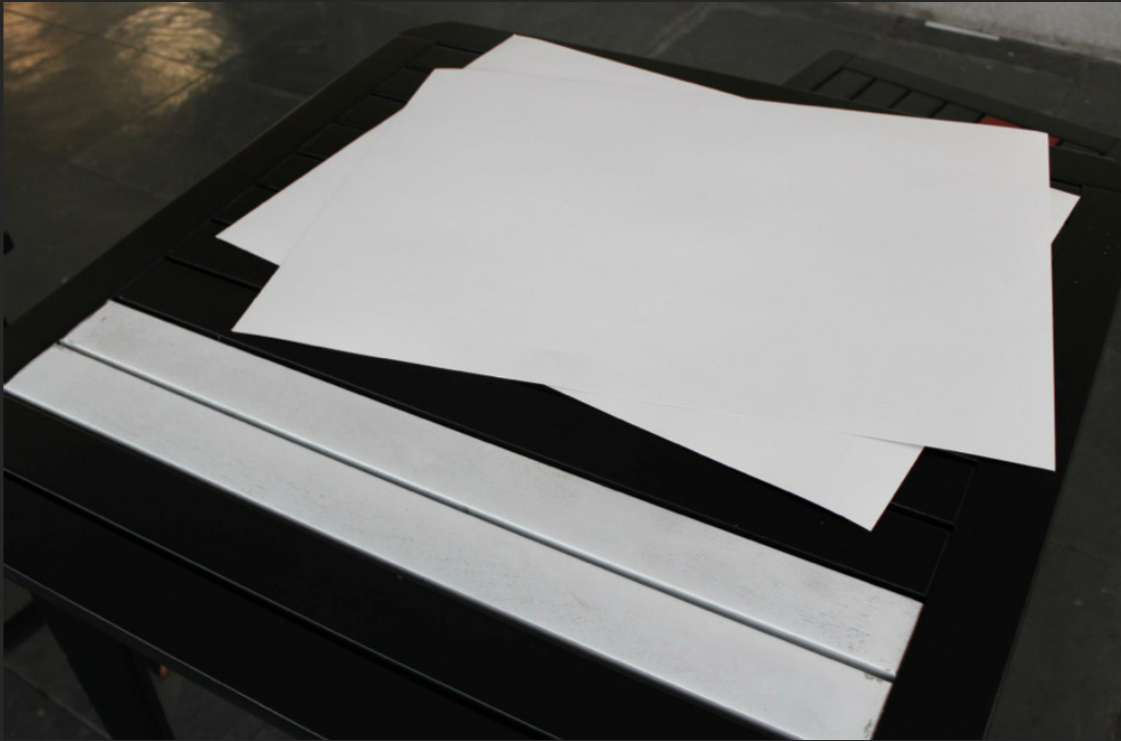
Ligue as duas etapas anteriores conectando 4 e 5.

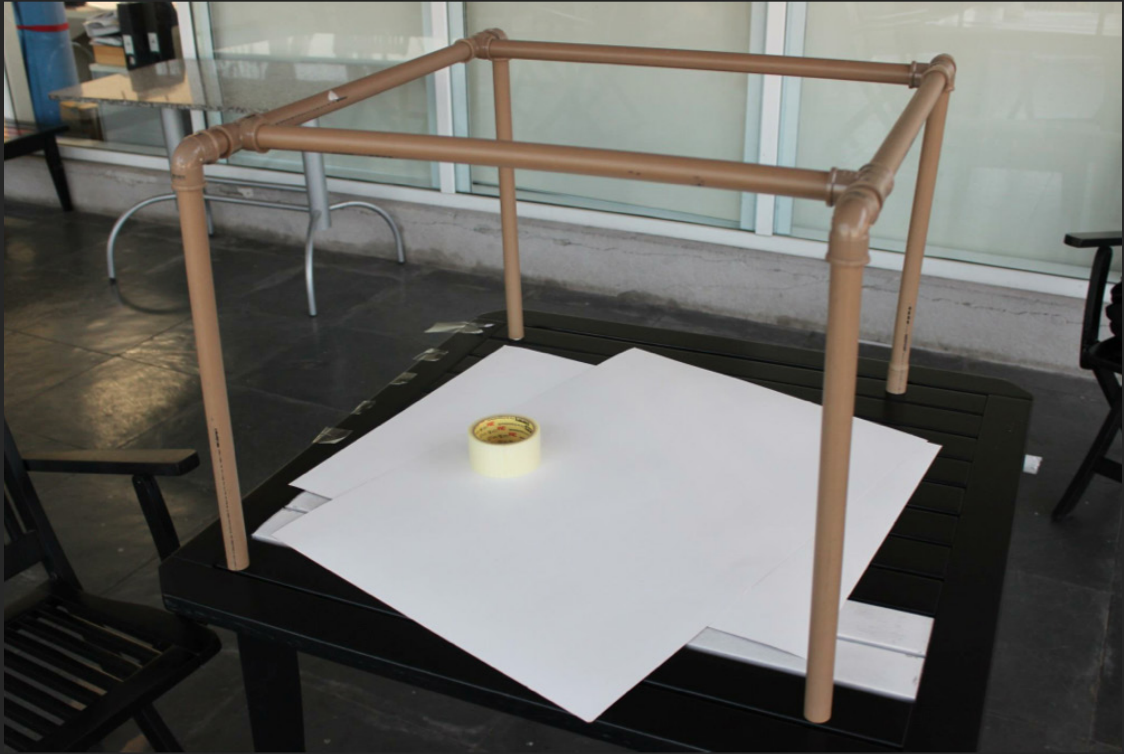




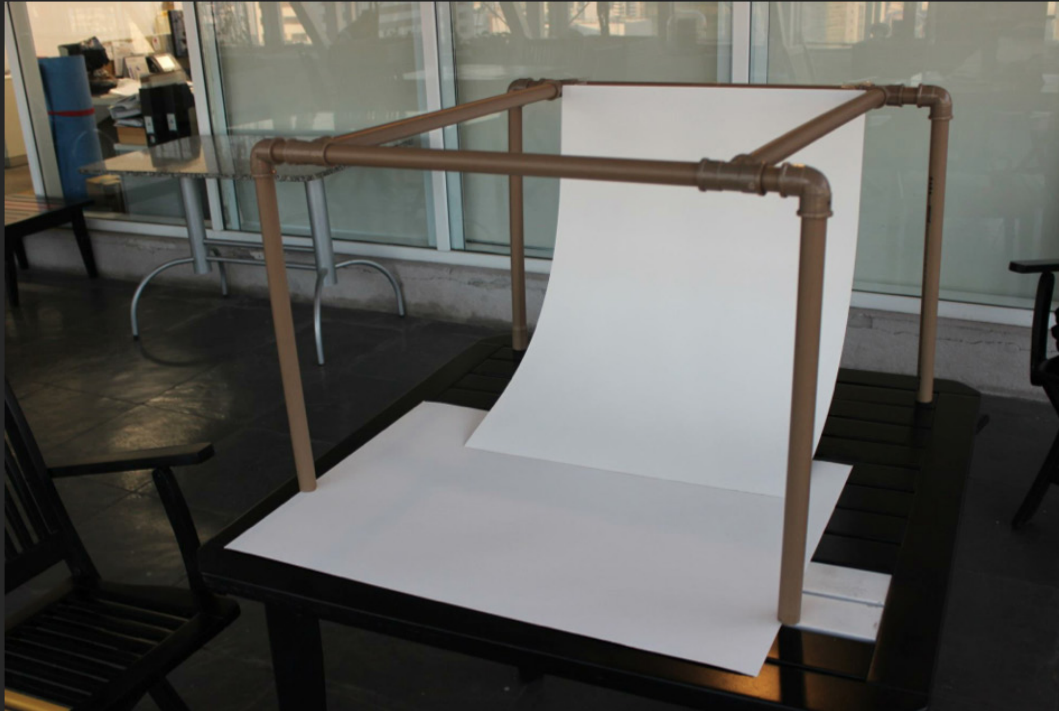


Pegue duas folhas de cartolina.





Prenda a cartolina em um dos lados com cano **1** de modo que ela fique curvada. O ideal é que seja totalmente contínua.

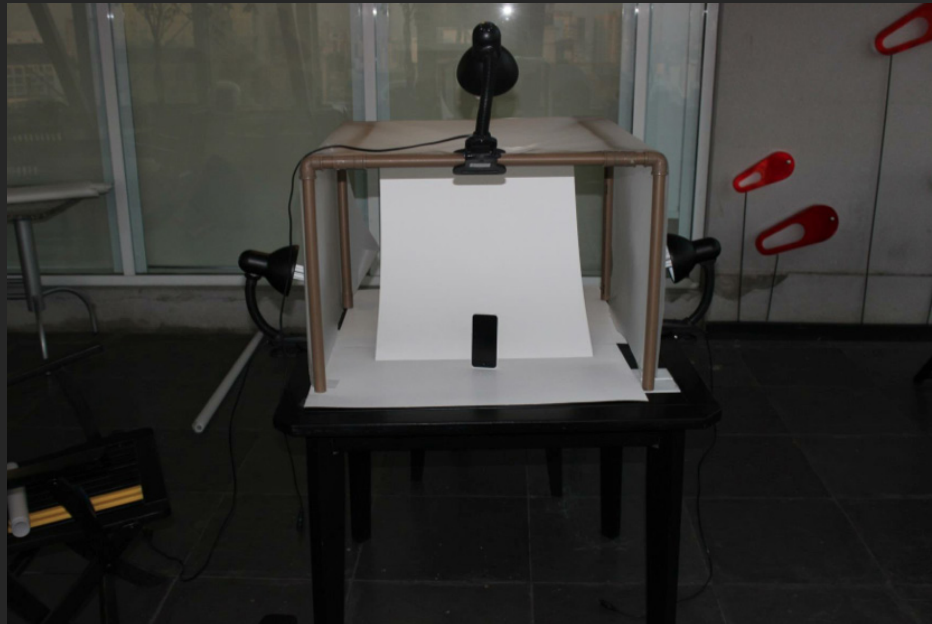




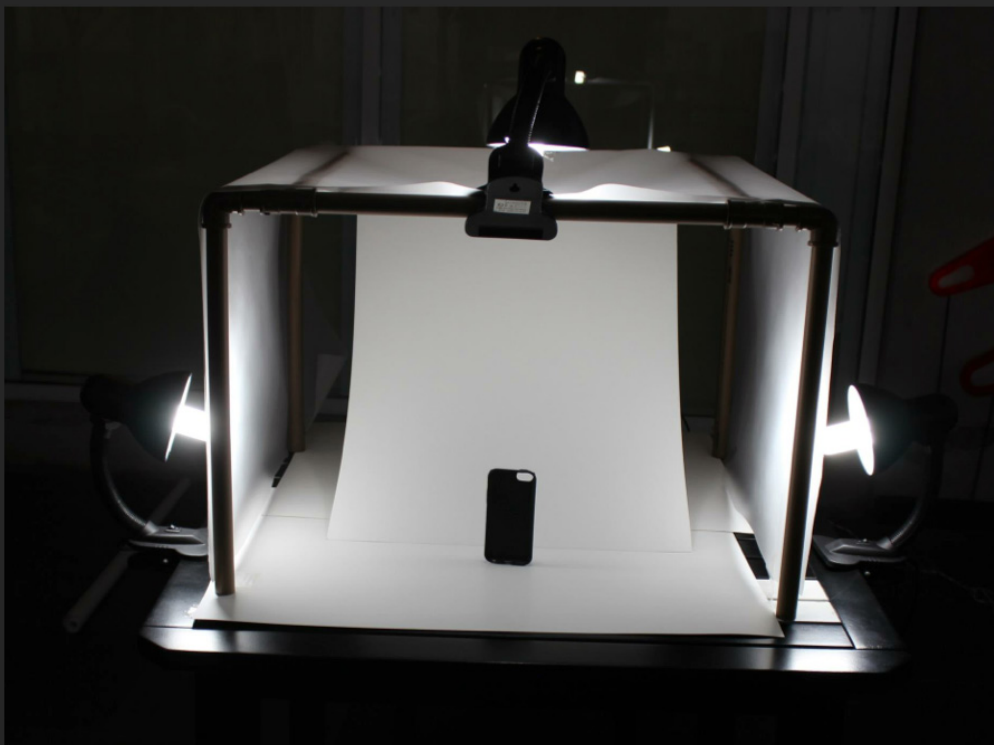
Envolva as laterais com papel vegetal. Preocupe-se em fechar completamente os espaços para não vazarem luz.

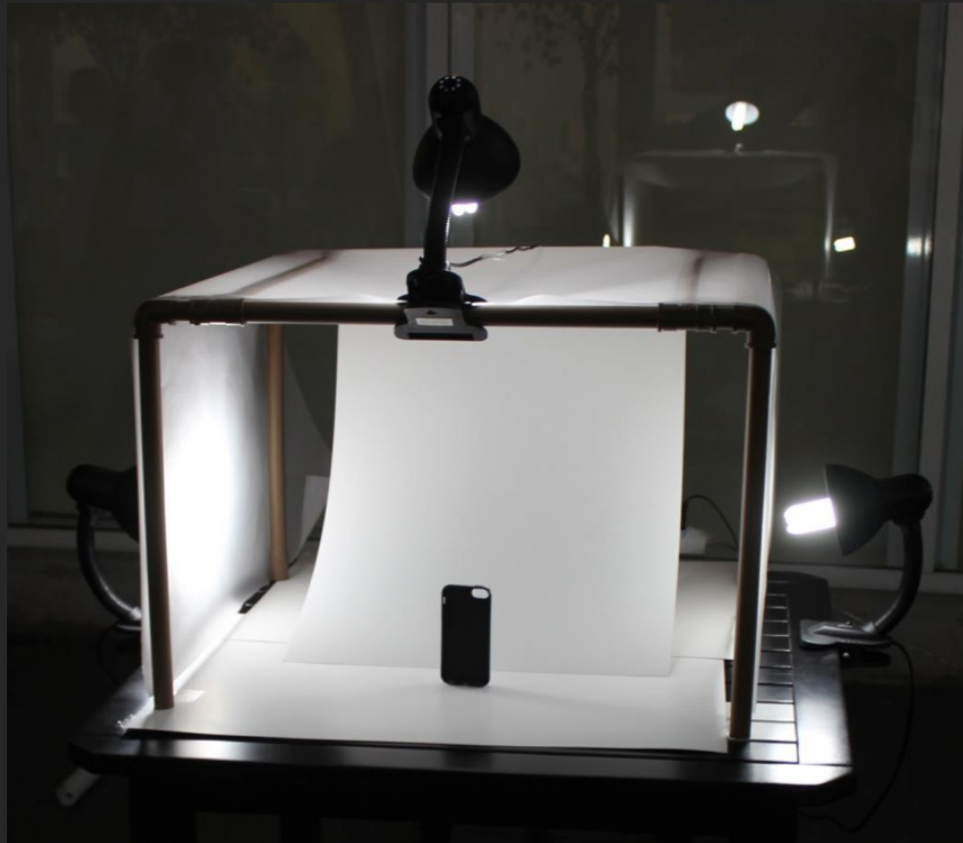


Coloque as luminárias nas duas laterais e na parte superior frontal.



Divirta-se fazendo as fotos dos seus produtos. Você pode apagar a luminária superior em alguns casos com determinados tipos de produtos. Agora é experimentar para conseguir os resultados desejados.







Os fotógrafos normalmente utilizam massinha de modelar e fios de nylon para conseguir ângulos diferenciados para fotografar os objetos.



## DICAS PARA FAZER AS MELHORES FOTOS DOS SEUS PRODUTOS

---

### Incorpore ângulos alternativos

Fotos de produtos que alternam diversos ângulos são outro item indispensável. Lembre-se: você quer proporcionar para o seu cliente a experiência de compra mais próxima possível a que ele tem quando entra em uma loja física e tem a possibilidade de pegar o produto e olhá-lo com atenção, de todos os ângulos. Crie uma galeria de produtos composta por fotos de diferentes ângulos e, ainda, de diferentes distâncias, oferecendo ao cliente a possibilidade de analisar os mínimos detalhes da mercadoria em que ele está interessado.

### Tenha uma imagem para cada cor ou variação

Se sua loja virtual tem produtos que são vendidos em três opções de cor ou com variações, por exemplo, é importante ter uma imagem para cada uma delas. Clientes gostam de ver como o produto que ele vai comprar é em uma cor específica para não correr o risco de fazer a compra e, quando a mercadoria chegar em sua casa, ele constatar que o item é completamente diferente do que ele imaginou.

## DICAS PARA FAZER AS MELHORES FOTOS DOS SEUS PRODUTOS

---

### Ofereça a possibilidade do zoom na imagem

Certifique-se de que é possível dar um zoom nas imagens para poder avaliar a mercadoria nos seus mínimos detalhes. A imagem deve permanecer em boa qualidade, mesmo quando aproximada, e realmente destacar os detalhes do produto que está sendo vendido.

### Aposte em um background neutro

Quando o assunto é foto de produto, o principal objetivo é que a mercadoria seja o destaque! Por isso, na maioria dos casos, a melhor coisa a ser feita é apostar em um background simples e neutro. Entre as opções estão branco, bege, cinza ou preto. Na maior parte das vezes, a aposta mais segura é no branco: é clean e facilita o trabalho, principalmente no caso de fotógrafos iniciantes. Seja uma folha de papel ou até mesmo um lençol, optar por um background branco irá proporcionar o efeito desejado para a imagem.



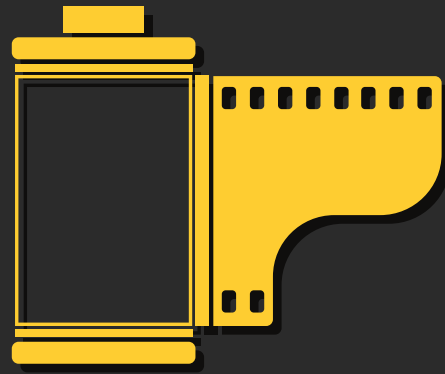
## DICAS PARA FAZER AS MELHORES FOTOS DOS SEUS PRODUTOS

---



### Tenha um conjunto consistente

Para valorizar sua marca e proporcionar para seu cliente uma experiência de compra coesa, as fotos dos produtos da sua loja virtual devem ser consistentes. Independentemente de você usar ou não Flash, background, modelo ou manequim, a parte importante é que as decisões criativas se estendam a todos os produtos expostos no e-commerce. Para alcançar esta consistência, muitos empresários optam por eles mesmos produzirem e tirarem as fotos das mercadorias ou contratar um fotógrafo especializado para fazer isso. Isto depende do que você considera mais adequado ao seu negócio e às suas habilidades e possibilidades financeiras.



## CONCLUSÃO

---



Ter boas fotos de produtos é uma mistura de arte e habilidade e, como a maioria das coisas que combina estes dois pontos, é preciso praticar bastante para alcançar o resultado ideal. Não desanime. Renovar as imagens de produtos da sua loja virtual pode demorar um tempo e exigir muita dedicação e, claro, muitos cliques. Mas vale a pena. Busque inspiração em outros e-commerces, veja o que está sendo feito por aí e anote tudo o que funciona e o que não funciona. As fotos de produtos são parte essencial da estratégia que vai levar sua loja virtual para o topo do sucesso. **Boa sorte!**



O Profissional de e-Commerce é um site de notícias que visa a capacitação dos profissionais da área, seja através de conteúdo no site, cursos presenciais ou a distância e até mesmo certificações, todos voltadas para o comércio eletrônico.

Pertencente à Universidade Buscapé Company, o site também conta com ofertas de vagas e um ranking de profissionais do mercado.

Saiba mais sobre o Profissional de e-Commerce acessando o [nosso site!](#)



A [Rock Content](#) é a empresa líder em marketing de conteúdo no mercado brasileiro. Nós ajudamos marcas a se conectarem com seus clientes através de conteúdo fantástico e blogs corporativos sem monotonia.

Através de nosso serviço de consultoria montamos estratégias de conteúdo para nossos clientes que são executadas pelo nosso time de milhares de escritores freelance qualificados.

Possuímos vários [materiais educativos gratuitos](#) e sempre temos algum artigo interessante no blog do [Marketing de Conteúdo](#).





Acesse [profissionaldeecommerce.com.br](http://profissionaldeecommerce.com.br) e [rockcontent.com](http://rockcontent.com)