

CAPÍTULO INTRODUCTORIO - LA INVESTIGACIÓN Y LOS CRITERIOS METODOLÓGICOS

PRIMERA PARTE - CONSUMO Y DERECHO DEL CONSUMO

CAPÍTULO I - ABORDAJE INTERDISCIPLINARIO DEL CONSUMO Y LA SOCIEDAD DE CONSUMO

1. Presentación del tema, pág. 27
2. Justificación y objetivos, pág. 27
3. Exposición interdisciplinaria, pág. 28
4. Conclusiones y aportes a la investigación, pág. 39

CAPÍTULO II - DERECHO DEL CONSUMO Y DERECHO COMÚN

1. Presentación, pág. 43
2. Análisis descriptivo, pág. 44
3. Consideraciones de cierre, pág. 70

CAPÍTULO III - BREVES APUNTES ANALÍTICOS SOBRE EL DERECHO DEL CONSUMO

1. Presentación, pág. 71
2. Las normas de consumo, pág. 72
3. El "microsistema" o "subsistema" de Derecho del Consumo, pág. 78
4. Utilidad para la investigación, pág. 88

SEGUNDA PARTE - TEST DE CONVENIENCIA

TERCERA PARTE - TEST DE PERMISIÓN

CAPÍTULO VI - POSIBLES IMPUGNACIONES A LA APLICACIÓN EXTENSIVA DE NORMAS

1. Presentación, pág. 169
2. Las objeciones posibles, pág. 169
3. Consecuencias respecto de la investigación, pág. 177

CAPÍTULO VII - RESPUESTAS A LAS IMPUGNACIONES

1. Presentación, pág. 179
2. Un punto de partida: el carácter "situado" de las objeciones, pág. 180
3. Las perspectivas alternativas, pág. 183
4. Respuesta a las objeciones, pág. 202

5. Consecuencias respecto de la investigación, pág. 216

CAPÍTULO VIII - EL TEST DE PERMISIÓN. LAS HERRAMIENTAS

1. El problema, pág. 219

2. El test de permisión, los indicadores y la alternativa descartada, pág. 219

3. Las herramientas de la aplicación extensiva, pág. 222

4. El empleo por la doctrina y la jurisprudencia, pág. 241

5. Las conclusiones provisorias y su relativa alteración por el principio protectorio, pág. 242

6. Consecuencias respecto de la investigación, pág. 244

PARTE FINAL

CAPÍTULO FINAL - CONCLUSIONES Y REFLEXIONES

1. Conclusiones particulares y resultado de la investigación, pág. 249

2. Juicio sobre la utilidad, pág. 251

3. Reflexiones finales, pág. 252

Bibliografía, pág. 257