

# PRESS RELEASE

## COLEÇÃO VERÃO 2014 DA IVOOR É APRESENTADA AO PÚBLICO

Evento realizado no restaurante Candela agrada os convidados e mostra qual será o estilo da marca na próxima estação

No dia 27 de agosto, a Ivoor realizou o IVOOR SUMMER 2014 COLLECTION PREVIEW, um desfile que apresentou as peças da coleção *My Own Style*, Verão 2013/14, para cerca de 80 convidados no Candela, um badalado híbrido de bar e restaurante localizado no Itaim Bibi, Zona Sul de São Paulo.

Como o ensaio para o *lookbook* da coleção foi feito em um parque de diversões, a Side3 Propaganda, agência que atende a marca, criou uma ambientação para o desfile que mesclou a decoração mais rústica e intimista do local com o colorido típico dos parques. Os destaques da decoração foram as lâmpadas de LED posicionadas em volta do salão e margeando a passarela montada ao redor das mesas. Do lado de fora, uma grande bandeira foi estendida na fachada do restaurante para dar ainda mais destaque para o evento.

Os críticos de moda avaliaram positivamente a nova coleção. Os blogs The Mood Hood e Fora da Área estiveram presentes no desfile e elogiaram a proposta da coleção. Em entrevista com blogueiros, o idealizador da marca, Fabio Rossi, contou um pouco do que pensa da proposta da nova coleção. "Você pode usar Ivoor tanto no dia a dia, na balada, quanto numa reunião. Tudo depende das combinações. Por exemplo: colocar um sapato com uma calça e uma pólo, você está pronto para uma reunião. Para um rolê de skate, pode combinar bermuda, tênis e camisa gola aberta. Por isso o *My Own Style* é livre para qualquer pessoa usar conforme o estilo e a personalidade de cada um", diz.

As peças da coleção Verão 2013/14 já estão a venda no site [ivoor.com.br](http://ivoor.com.br).

SOBRE A MARCA

A Ivoor é uma marca de roupas criada em 2010 pelo jovem empresário Fabio Rossi. Sua proposta é mesclar um *urban lifestyle* de bom gosto com a praticidade cada vez mais exigida pelos consumidores, balanceando a ousadia e o essencial sem abrir mão da qualidade.

Suas peças refletem a cultura mais despojada do jovem brasileiro que vive nos grandes centros urbanos: mais antenado, diverso e louco para, sempre que puder, fugir da rotina para recarregar as energias. Fazendo parte do dia-a-dia, a Ivoor representa o mundo atual e uma fuga que todo mundo, no fundo, realmente precisa.

O elefante é o símbolo da Ivoor por representar fielmente alguns valores da marca, entre eles a liderança, a paz e prosperidade. O nome Ivoor significa "marfim" em africâner e está diretamente relacionado ao elefante, pois o marfim é o material que compõe suas presas.