

## ÍNDICE GENERAL

<b>NÓMINA DE AUTORES</b> .....	7
<b>PALABRAS PREVIAS</b> .....	9
<b>ABREVIATURAS</b> .....	19

### 1 JURISPRUDENCIA

#### SENTENCIAS ORGANIZADAS TEMÁTICAMENTE

<b>A — PRINCIPIOS</b> .....	23
— «Serra, Melchor Esteban c. Amx s/Incumplimiento de contrato» .....	23
A. Sumario .....	23
B. Fallo «in extenso» .....	23
C. Síntesis del fallo .....	29
D. Casos de ejercitación .....	29
<b>B — GARANTÍAS</b> .....	30
— «Capaccioni, Roberto Luis c. Patagonia Motor S.A. y BMW de Argentina S.A. Infracción a la Ley del Consumidor» .....	30
A. Sumario .....	30
B. Fallo «in extenso» .....	30
C. Síntesis del fallo .....	37
D. Casos de ejercitación .....	37
<b>C — DEBER DE SEGURIDAD Y CONSUMIDOR EXPUESTO</b> .....	38
I. «Arregui, Diego Maximiliano c. Estado Nacional - PFA y otros s/Daños y perjuicios» .....	38
A. Sumario .....	38
B. Fallo «in extenso» .....	38

C. Síntesis del fallo .....	46
D. Casos de ejercitación .....	47
II. «Mosca, Hugo Arnaldo c. Provincia de Buenos Aires (Policía Bonaerense) y otros s/Daños y perjuicios» .....	47
A. Sumario .....	47
B. Fallo «in extenso» .....	47
C. Síntesis del fallo .....	71
D. Casos de ejercitación .....	72
<b>D — DEBER DE INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD .....</b>	<b>72</b>
I. «Lipskier, Natalia Celina c. Tramando S.A. s/Sumarísimo» .....	72
A. Sumario .....	72
B. Fallo «in extenso» .....	72
C. Síntesis del fallo .....	80
D. Casos de ejercitación .....	80
II. «Martínez, Marisol y otro c. Carrefour Argentina S.A. s/Daños y perjuicios» .....	81
A. Sumario .....	81
B. Fallo «in extenso» .....	81
C. Síntesis del fallo .....	85
D. Casos de ejercitación .....	85
<b>E — CONSUMIDOR DE SERVICIOS DE SALUD .....</b>	<b>86</b>
I. «Miraglia, Mariano Sebastián y otro c. Organización de Servicios Directos Empresarios s/Daños y perjuicios» .....	86
A. Sumario .....	86
B. Fallo «in extenso» .....	86
C. Síntesis del fallo .....	194
D. Casos de ejercitación .....	194
II. «Sarasúa, María Concepción c. Quevedo, Luciano Héctor y otros s/Daños y perjuicios - Resp. prof. médicos y aux. - Ordinario» .....	195
A. Sumario .....	195
B. Fallo «in extenso» .....	195
C. Síntesis del fallo .....	285
D. Casos de ejercitación .....	285
<b>F — CONSUMIDOR FINANCIERO .....</b>	<b>285</b>
I. «Steverlynck, José M. c. AXA Assistance Argentina S.A. s/Medida precautoria s/Incidente art. 250» .....	285
A. Sumario .....	285
B. Fallo «in extenso» .....	286
C. Síntesis del fallo .....	288
D. Casos de ejercitación .....	288
II. «Vidaplan S.A. c. Litvin, Teddy Daniel s/Ejecutivo» .....	289
A. Sumario .....	289
B. Fallo «in extenso» .....	289
C. Síntesis del fallo .....	296
D. Casos de ejercitación .....	296

III. «Prevención, Asesoramiento y Defensa del Consumidor c. BankBoston Na s/Sumarísimo» .....	296
A. Sumario .....	296
B. Fallo «in extenso» .....	297
C. Síntesis del fallo .....	300
D. Casos de ejercitación .....	301
<b>G — CONSUMIDOR ELECTRÓNICO</b> .....	301
I. «Claps, Enrique Martín y otro c. Mercado Libre S.A. s/Daños y perjuicios» ..	301
A. Sumario .....	301
B. Fallo «in extenso» .....	302
C. Síntesis del fallo .....	309
D. Casos de ejercitación .....	309
II. «Acción emergente de la Ley del Consumidor: Ferreiro, Pablo Alberto c. Mercado Libre S.R.L.» .....	310
A. Sumario .....	310
B. Fallo «in extenso» .....	310
C. Síntesis del fallo .....	315
D. Casos de ejercitación .....	315
III. «Kosten, Esteban c. Mercado Libre S.R.L. s/Ordinario» .....	316
A. Sumario .....	316
B. Fallo «in extenso» .....	316
C. Síntesis del fallo .....	329
D. Casos de ejercitación .....	329
IV. «S C. F. y otro c. Google Inc. s/Acción preventiva de daños» .....	330
A. Sumario .....	330
B. Fallo «in extenso» .....	330
C. Síntesis del fallo .....	333
D. Casos de ejercitación .....	333
<b>H — MEDIO AMBIENTE Y CONSUMIDOR</b> .....	334
— «Decima, Julia Graciela y otros c. Productos de Maiz S.A. (Ingredion Argentina S.A.) y otros s/Daños y perjuicios» .....	334
A. Sumario .....	334
B. Fallo «in extenso» .....	334
C. Síntesis del fallo .....	371
D. Casos de ejercitación .....	372
<b>I — DERECHO PROCESAL</b> .....	372
I. «Acyma Asociación Civil c. Frávega S.A.C.I.Ei. s/Ordinario» .....	372
A. Sumario .....	372
B. Fallo «in extenso» .....	372
C. Síntesis del fallo .....	376
D. Casos de ejercitación .....	376
II. «Romero, Raúl Isabelino c. Francisco Osvaldo Díaz S.A. s/Vicios redhibitorios»	377
A. Sumario .....	377

B. Fallo «in extenso» .....	377
C. Síntesis del fallo .....	392
D. Casos de ejercitación .....	392
<b>III. «Spektor, Verónica C. y otro/a c. Rincón Club de los Andes/Daños y perjuicios In-</b>	
<b>cump. Contractual (Exc. Estado)» .....</b>	<b>393</b>
A. Sumario .....	393
B. Fallo «in extenso» .....	393
C. Síntesis del fallo .....	399
D. Casos de ejercitación .....	400
<b>J — DAÑOS PUNITIVOS .....</b>	<b>400</b>
<b>I. «Castelli, María Cecilia c. Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. s/Nulidad de acto</b>	
<b>jurídico» .....</b>	<b>400</b>
A. Sumario .....	400
B. Fallo «in extenso» .....	401
C. Síntesis del fallo .....	419
D. Casos de ejercitación .....	420
<b>II. «P., D. N. c. General Paz Hotel S.A. s/Daños y perjuicios» .....</b>	<b>420</b>
A. Sumario .....	420
B. Fallo «in extenso» .....	421
C. Síntesis del fallo .....	432
D. Casos de ejercitación .....	432
<b>III. «Teijeiro (o) Teigeiro, Luis Mariano c. Cervecería y Maltería Quilmes S.A.I.C.A.</b>	
<b>y G. - Abreviado - Otros» .....</b>	<b>433</b>
A. Sumario .....	433
B. Fallo «in extenso» .....	433
C. Síntesis del fallo .....	451
D. Casos de ejercitación .....	452
<b>PAUTAS DE ANÁLISIS DE LA JURISPRUDENCIA .....</b>	<b>452</b>
— Marcos .....	452

## 2 DOCTRINA

### 1.

#### EL DERECHO DEL CONSUMIDOR Y LA APLICACIÓN JURISPRUDENCIAL DE SUS PRINCIPIOS

ANDRÉS N. BELTRAMO - SHEILA L. GUILLEM

§ 1. Introducción .....	455
§ 2. Hechos del caso .....	455
§ 3. Competencia .....	456

§ 4. Carácter de orden público del Sistema de Defensa del Consumidor .....	456
§ 5. Principio protectorio .....	457
§ 6. Trato digno .....	458
a) Pérdida de tiempo del consumidor .....	459
b) Daños en materia de derecho del consumidor .....	460
§ 7. Reciprocidad en el trato .....	461
§ 8. Deber de información .....	462
— Publicidad .....	462
§ 9. Contratos celebrados a distancia .....	463
§ 10. Otras cuestiones .....	464
a) Justicia gratuita .....	464
b) Proceso más abreviado .....	465
c) Daños punitivos .....	465

**2.****LA CONFIANZA EN EL CONSUMO ELECTRÓNICO**

EMILIANO ESTEVARENA

§ 1. Introducción .....	467
§ 2. Las etapas de la confianza .....	467
§ 3. El principio de la confianza y sus aspectos relevantes .....	469
§ 4. El dolo y el deber de información .....	470
§ 5. La doctrina de los actos propios .....	472
§ 6. La conexidad contractual .....	474
§ 7. Conclusión: un principio de responsabilidad basado en la confianza .....	475

**3.****TÍTULOS DE CRÉDITO. UN REFUGIO  
DEL VIEJO PARADIGMA**

FACUNDO M. CANOSA

§ 1. El proceso de ejecución de títulos de crédito .....	477
§ 2. Una solución jurisprudencial .....	478
§ 3. Identificación de la relación de consumo en un pagaré .....	480
§ 4. Requisitos de información .....	481
§ 5. Resolución jurídica .....	482
§ 6. Conclusión .....	483

**4.****LOS LÍMITES AL ABUSO DE POSICIÓN DOMINANTE  
Y LOS PRINCIPIOS GENERALES EN EL DERECHO.  
EL CCCN Y LA LEY 27.442**

LIDIA M. R. GARRIDO CORDOBERA

§ 1. Introducción: el rol de los principios .....	485
---------------------------------------------------	-----

§ 2. Rol fundamental de la tríada buena fe, abuso y abuso de posición dominante	489
§ 3. El análisis económico del derecho, la negociación como fuente de desigualdades y abuso de posición dominante	491
§ 4. El abuso y el abuso de posición dominante	499
a) Ausencia de competidores	504
b) Falta de competencia sustancial	504
c) Grado de integración	505
d) Grado de sustituibilidad del producto	505
e) Barreras de entrada normativas	505
f) La influencia en el mercado	506
§ 5. Casos francés y chileno	506
§ 6. Reflexiones finales	507

## 5.

### **COMERCIO, CONTRATOS Y GLOBALIZACIÓN: LA NECESIDAD DE LA REFUNDACIÓN DEL DERECHO EN LA ERA DE LA REVOLUCIÓN DIGITAL**

ROQUE ANDRÉS PICCININO CENTENO GARRIDO

§ 1. Resumen	509
§ 2. Introducción	509
§ 3. La globalización y el mercado	510
§ 4. La legislación en la Argentina. Breve mirada	515
§ 5. El contrato y el contrato electrónico	518
§ 6. Los débiles contractuales y los consumidores	522
§ 7. Jurisprudencia relacionada	527
§ 8. Reflexiones	530

<b>BIBLIOGRAFÍA GENERAL</b>	533
-----------------------------	-----