

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN	Pág.	19
1	PRÓLOGO	Pág.	23
1	LUEGO DE LA ESPECIALIZACIÓN, ¿HACIA DÓNDE VAMOS?	Pág.	31
2	¿QUÉ CONSECUENCIAS PRODUJO TANTA COMPETENCIA?	Pág.	37
3	¿POR QUÉ LO HACEMOS?	Pág.	49
4	¿QUIÉN ES TU CLIENTE?	Pág.	59
5	¿QUÉ VALORA EL CLIENTE?	Pág.	83
6	DIFERENCIACIÓN, ¿PARA QUÉ DIFERENCIAROS?	Pág.	105
7	¿CÓMO LO HACEMOS?	Pág.	121
8	CAMINOS POSIBLES EN EL EJERCICIO PROFESIONAL INDEPENDIENTE	Pág.	149
9	PROPUESTAS PARA LA COLEGIACIÓN DE CARA A LA NUEVA ERA	Pág.	155