

# Índice general

---

## Capítulo I

### Introducción

§ 1. El consumo es un derecho humano .....	17
§ 2. Prehistoria del derecho del consumo .....	19
§ 3. Fundamentos del derecho del consumo .....	21
§ 4. Contemplación normativa y constitucional del derecho del consumidor .....	23
§ 5. Camino a la codificación .....	30
— La ubicación en la sistemática del CCCN .....	32

## Capítulo II

### Institutos incorporados al CCCN

§ 6. La relación de consumo y el concepto de consumidor .....	37
a) La relación de consumo .....	38
b) La tutela del acceso al consumo y la unificación .....	40
c) El concepto de consumidor .....	43
§ 7. Un concepto de contrato de consumo .....	46
a) Contrato de consumo .....	47
b) Caracterización del proveedor .....	49
c) El uso privado, familiar o social de los bienes y servicios .....	50
§ 8. La aplicación de los principios protectorios y la conexión ambiental .....	52
a) Régimen tuitivo consumidor. Derecho protectorio. Principios .....	53
b) Consumo sustentable .....	56
§ 9. Interpretación de los contratos .....	60
§ 10. Formación del consentimiento .....	63
a) Prácticas abusivas .....	63
b) Trato digno .....	65
c) Equidad y no discriminación .....	69
d) Libertad de contratar .....	74
§ 11. Información y publicidad dirigida a los consumidores .....	77
a) Derecho-deber de información .....	77

b) Publicidad	86
1. Publicidad engañosa	86
2. Publicidad comparativa	88
3. Publicidad abusiva	90
c) Acciones	91
d) Efectos de la publicidad	97
§ 12. Contratos fuera de los establecimientos comerciales. Contratación electrónica	99
a) Contratos celebrados fuera de los establecimientos comerciales	100
b) Contratos celebrados a distancia	102
1. Forma de los contratos y soporte electrónico	103
2. Deber de información del proveedor	104
3. Vigencia de la oferta	106
c) Lugar de cumplimiento	106
d) Derecho de revocación	108
1. Deber de informar. Derecho a revocar	110
2. Notificación de la revocación	111
3. Efectos de la revocación	113
4. Imposibilidad de devolver	114
5. Sin gastos y con eventual reembolso	115
6. Contratos excluidos	115
§ 13. Cláusulas abusivas	116
a) Caracterización de la abusividad	116
b) Quid de la autorización administrativa	119
c) Cláusulas individuales	121
d) Contratos conexos y abusividad	123
e) Excepciones	124
f) El juez ante las cláusulas abusivas	125

### Capítulo III

#### Reformas a la Ley de Defensa del Consumidor aprobadas en forma conjunta con el CCCN

§ 14. Reforma al art. 1°	129
§ 15. Reforma al art. 8°	137
§ 16. Reforma al art. 40 bis. Modificación de la figura del daño directo	137
§ 17. Reforma al art. 50. Eliminación del plazo de prescripción trienal para las acciones que surgen de la LDC	144

### Capítulo IV

#### Epílogo

-----	149
Bibliografía general	155