

ÍNDICE GENERAL

PALABRAS PREVIAS DEL DIRECTOR	7
ABREVIATURAS	15

1 DOCTRINA

1

EL CONSUMIDOR INMOBILIARIO ENTRE LOS VICIOS REDHIBITORIOS Y LA RUINA PARCIAL

MARCELA JUDITH WASSERMAN

§ 1. Introducción	21
§ 2. El consumidor inmobiliario	22
§ 3. La garantía en los bienes inmuebles	25
§ 4. Los vicios redhibitorios y su plazo de prescripción	30
§ 5. La ruina y su plazo de prescripción	32
§ 6. Conclusiones	38

2

RESPONSABILIDAD DE LOS HIPERMERCADOS POR ACTIVIDADES CONEXAS E INSTALACIONES RIESGOSAS (ESTACIONAMIENTO, JUEGOS PARA CHICOS, ESCALERAS MECÁNICAS)

MARÍA AGUSTINA NAGER

§ 1. Introducción	41
-------------------------	----

§ 2. Responsabilidad del hipermercado y causales de eximición	42
■ <i>Jurisprudencia</i>	
1. Caídas en el supermercado	46
a. Caída dentro del hipermercado por tropezar con baldosas rotas en el piso	46
b. Caída por resbalar en el piso mojado de adentro del supermercado	46
c. Caída en un pasillo del supermercado donde estaba el piso mojado	47
d. Caída dentro del supermercado mientras descendía con el carrito por la cinta transportadora	47
e. Caída al resbalar con azúcar que había en el piso de la playa de estacionamiento	48
2. Sustracción de automotor en su playa de estacionamiento	49
a. Sustracción de un vehículo estacionado en el playón de un hipermercado	49
b. Sustracción de una camioneta de la playa de estacionamiento de un hipermercado	49
c. Robo o hurto de un automóvil en la playa de estacionamiento del centro comercial	50
3. Otros supuestos	51
a. Corte en la mano al rozar el cartel del precio cuando retiraba un producto de la góndola	51
b. Menor accidentado en el patio de juegos	51
c. Por defecto en la activación del sistema de alarma la actora permaneció de- morada	51
§ 3. Algunas consideraciones más de la doctrina en el supuesto de hurto o robo de auto- motor en la playa de estacionamiento de un supermercado	52
§ 4. El problema de la acreditación de la existencia del hecho o, en su caso, de las eximen- tes. Valoración de la prueba	53
■ <i>Jurisprudencia</i>	54
§ 5. Palabras finales	58

3

EL DAÑO DIRECTO

BELÉN E. DONZELLI

§ 1. El marco normativo del derecho humano al consumo	61
§ 2. El concepto de daño directo	63
§ 3. La constitucionalidad del daño directo	65
§ 4. Las facultades de la administración	67
§ 5. El problema del alcance del daño directo	72
§ 6. La legitimación para intervenir en la sede judicial	76
§ 7. Conclusión	83

4

COMERCIO ELECTRÓNICO Y CONSUMIDORES

EDUARDO MOLINA QUIROGA

§ 1. Introducción. Comercio electrónico	85
§ 2. «E-business» versus «e-commerce»: un problema de términos	87

§ 3. Ventas y cobros por Internet	88
§ 4. Obstáculos o preocupaciones que genera el comercio electrónico	89
§ 5. Comercio electrónico y consumidores	91
§ 6. Sistema comercial experto	92
§ 7. «Click-wrapping»	93
§ 8. Contratación con cláusulas generales. Contratos de adhesión	93
§ 9. Cláusulas abusivas	94
§ 10. Reglas o principios del comercio electrónico	95
§ 11. Elementos del comercio electrónico	95
§ 12. Los intermediarios o prestadores de servicios: generalidades y responsabilidad	96
§ 13. Protección sustantiva al consumidor	102

2 ANÁLISIS JURISPRUDENCIAL

1

LAS ASIGNATURAS PENDIENTES SOBRE EL CONTROL DE CONSTITUCIONALIDAD Y DE CONVENCIONALIDAD EN MATERIA DE DERECHO DEL CONSUMO

MARCELO A. LÓPEZ ALFONSÍN

§ 1. Introducción	107
§ 2. Breve reseña jurisprudencial en la materia de fondo	109
a) «Consumidores Libres»	109
b) «Prodelco»	109
§ 3. Antecedentes jurisprudenciales relevantes en materia de procesos colectivos	112
a) «Halabi»	112
b) «Cavalieri»	115
c) «PADEC»	116
d) «Municipalidad de Berazategui»	117
§ 4. Reglamentación de los procesos colectivos. Aspectos centrales a tener en cuenta desde el control de constitucionalidad	118
§ 5. El derecho del consumo, el control de convencionalidad y los principios «pro homine», de progresividad y no regresividad en materia de derechos humanos	122

2

EL TRATO DIGNO AL CONSUMIDOR. INCUMPLIMIENTO: DISCRIMINACIÓN Y SANCIÓN

MARÍA EUGENIA D'ARCHIVIO

§ 1. Introito	131
§ 2. El contexto	133

§ 3. El caso	135
§ 4. Un punto aparte	137
§ 5. Las vías a disposición del consumidor	138
a) El uso de la vía administrativa	139
b) El uso de la vía judicial. Las instancias y sus pronunciamientos	143
1. Segunda instancia	144
2. Suprema Corte de Justicia de la Provincia de Buenos Aires	147
§ 6. Discapacidad y discriminación	149
§ 7. Trato digno al consumidor	153
§ 8. Sanción al incumplimiento del deber. Daño punitivo	159
§ 9. Resultas de lo analizado	163

3

OBLIGACIÓN DE SEGURIDAD Y DAÑOS PUNITIVOS EN LAS RELACIONES DE CONSUMO. COMENTARIO AL FALLO «PONZETTO, OSCAR ROBERTO C. CIENFUEGOS S.A. Y OTRO S/DAÑOS Y PERJUICIOS»

PABLO SCHLOTTHAUER - SERGIO S. BAROCELLI

§ 1. Introducción	165
§ 2. Hechos	165
§ 3. La obligación de seguridad y su relación con el derecho a la información	166
§ 4. Aplicación de los daños punitivos por omisión de información	173
§ 5. Consumidor medio	179
§ 6. Reflexiones finales	179

4

RESPONSABILIDAD DE CONCESIONARIOS DE RUTAS POR PEAJE

SANTIAGO J. PERAL

§ 1. Introducción	181
§ 2. La naturaleza de la relación usuario-concesionario vial	182
a) La tesis extracontractual-tributarista	183
b) La tesis contractualista o de derecho privado	185
c) La tesis de la relación de consumo	187
§ 3. «Carrión, María Susana c. Autopista del Sol s/Daños y perjuicios» (CNCiv., Sala K, 7/3/03)	191
a) Síntesis del fallo	191
b) Sobre los fundamentos jurídicos del fallo «Carrión». Análisis	194
§ 4. «Liva, Gladys Noemí c. Autopistas Urbanas S.A. s/Daños y perjuicios» (CNCiv., Sala C, 24/10/12)	203
a) Síntesis del fallo	203
b) Sobre los fundamentos jurídicos del fallo «Liva». Análisis	205

§ 5.	«Fernández, Miguel Ángel c. Cinturón Ecológico Área Metropolitana S. del Estado y González, Blas José c. CEAMSE s/Daños y perjuicios» (CNCiv., Sala B, 29/11/12) _____	208
	a) Síntesis del fallo _____	208
	b) Sobre los fundamentos jurídicos del fallo «Fernández». Análisis _____	211
§ 6.	Conclusión _____	213

3 REFLEXIONES DOCTRINALES

PRINCIPIOS DEL DERECHO DEL CONSUMIDOR

FRANCISCO JUNYENT BAS

§ 1.	La relación de consumo _____	217
	a) Una tutela constitucionalizada _____	217
	b) El eje o pivot interpretativo: la debilidad y vulnerabilidad estructural del consumidor _____	218
§ 2.	El fundamento de la tutela del consumidor _____	219
	a) Génesis del derecho del consumidor _____	219
	b) La dualidad legislativa: el esquema protectorio _____	220
§ 3.	Los principios jurídicos del plexo consumeril _____	220
	a) La dimensión valorativa del estatuto del consumidor _____	220
	b) El principio protectorio: una manda constitucionalizada _____	221
	c) El principio «in dubio pro consumidor» _____	222
	d) El principio de sustentabilidad _____	223
	e) El principio de buena fe y la prohibición del abuso de derecho _____	225
	f) El deber de información _____	225
	g) La obligación de seguridad _____	227
	1. La tutela de la persona y de sus bienes _____	227
	2. La notas de la obligación de seguridad _____	228
§ 4.	El carácter objetivo de la responsabilidad: la unidad del sistema _____	229
§ 5.	Trato digno y equitativo: la dignidad de la persona humana _____	231
§ 6.	Un régimen procesal particular _____	232
	a) Las reglas procesales _____	232
	b) La carga de la prueba en el estatuto del consumidor _____	233

4 MODELOS DE ESCRITOS

1.	Boleto de compraventa con desarrollador de proyecto inmobiliario _____	237
----	--	-----

2. Demanda de incumplimiento de adquisición de vehículo por plan de ahorro. Incumplimiento de cláusulas contractuales del contrato de adhesión. Incumplimiento trato digno. Daño punitivo. Daños y perjuicios	253
3. Convenio de entrega de sumas de dinero por constructora y arquitectos al consorcio por patologías constructivas	275

5 ACTUALIZACIÓN LEGISLATIVA

COMENTARIO A LA RES. 915-E-2017 DE LA SECRETARÍA DE COMERCIO DE LA NACIÓN

CARLOS E. TAMBUSSI

§ 1. Introducción	281
§ 2. La norma comentada	283
a) Alcance	283
b) Aplicación	285
§ 3. Colofón	289
BIBLIOGRAFÍA GENERAL	291